

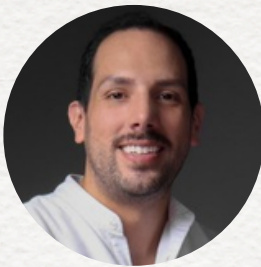


NUESTRA RUTA DE
SOSTENIBILIDAD
2025

ANCESTRAL WELLNESS OF THE ANDES
UNLOCK EARTH'S POTENTIAL

ÍNDICE

01 MENSAJE DE GERENCIA	02
02 NUESTRA EMPRESA	
NUESTRA ESENCIA	03
NUESTRO COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA	04
NUESTRO MODELO DE NEGOCIO Y CADENA DE VALOR	05
03 ADN AWÁ: NUESTRA GENTE Y SU PROPÓSITO	
PARTICIPACIÓN Y BIENESTAR DEL EQUIPO	08
AWÁ IMPACT BOARD	09
ÉTICA, INTEGRIDAD Y POLÍTICAS CORPORATIVAS	10
CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y AFILIACIONES	12
04 PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS MATERIALES	
MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD	15
RESULTADOS DEL ESTUDIO	16
GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES	17
05 GOBERNANZA	
ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN	18
DERECHOS LABORALES Y CONDICIONES DE EMPLEO	19
COMUNICACIÓN, NUTRICIÓN Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR	21
IMPACTO EN COMUNIDADES Y NUTRICIÓN SALUDABLE	22
06 CADENA DE VALOR	
ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE	23
CONSUMO DE AGUA Y EFLUENTES	23
GESTIÓN DE RESIDUOS Y EMPAQUES	24
PRESERVACIÓN DE BIODIVERSIDAD Y VALORACIÓN DE CULTIVOS ANCESTRALES	25
07 INDICE DE CONTENIDOS GRI - SASB	26



MENSAJE DE GERENCIA

Querida comunidad:

Con profunda satisfacción presentamos nuestro primer **Reporte de Sostenibilidad**, iniciativa que nace del deseo de ser transparentes con cada una de las personas que han hecho posible este camino: nuestros colaboradores, proveedores, clientes, inversionistas y las comunidades andinas que son la raíz de todo lo que construimos.

Cuando fundamos AWÁ en 2016 lo hicimos con una convicción simple: que Ecuador tenía ingredientes extraordinarios que la industria de nutrición estaba ignorando. Que no tenía sentido importar productos de otros lados cuando en nuestros Andes y nuestra Amazonía crecían superalimentos con un valor nutricional igual o superior. **Queríamos demostrar que era posible construir algo bueno desde lo que ya teníamos aquí.**

Casi una década después, ese sueño se hizo realidad. AWÁ es hoy una empresa con presencia nacional e internacional, y la prueba de que desde Latinoamérica también podemos nutrir al mundo con lo nuestro.

El entorno en 2025 no fue sencillo. La industria alimentaria y de suplementación enfrenta grandes presiones: cadenas de suministro vulnerables, inflación en materias primas, consumidores más exigentes y un mercado cada vez más competitivo. Ecuador, por su parte, sigue navegando una transformación política y económica que exige prudencia y visión de largo plazo. Aun así, AWÁ mantuvo su rumbo, fortaleció sus operaciones y amplió su presencia.

Uno de los hitos más significativos de este período es que, siendo una empresa joven y en pleno proceso de crecimiento, hemos tomado la decisión institucional de incorporar la sostenibilidad como una línea formal dentro de nuestro plan y presupuesto operativo. No como una declaración de intenciones, sino como un compromiso con recursos, metas y responsables en todas nuestras líneas de trabajo.

Somos conscientes de que muchas empresas de nuestro tamaño aún no han dado ese paso, y por eso queremos ser un ejemplo de que es posible hacerlo desde etapas tempranas. Creemos que la sostenibilidad no es un privilegio de las grandes corporaciones, sino una decisión que cualquier empresa puede tomar.

Este reporte también es un ejercicio honesto de autoevaluación. Reconocemos retos pendientes: profundizar el impacto con agricultores, fortalecer la gobernanza corporativa y mejorar las métricas ambientales. Los reconocemos con la misma claridad con que celebramos los avances, ya que sabemos que la sostenibilidad es un camino continuo, pero es la única vía para un futuro próspero.

A lo largo de estas páginas encontrarán un balance de nuestro desempeño económico, social y ambiental, fruto del esfuerzo de nuestro equipo y de una comunidad que apoya con cada compra una forma distinta de hacer industria.

Los invitamos a leer este reporte con criticismo. Sabemos que hay mucho por mejorar y ese reconocimiento es, en sí mismo, parte de nuestro compromiso. **Seguimos adelante.**

BERNARDO GUEVARA
COO & COFUNDADOR
AWÁ NUTRITION
2025

NUESTRA ESENCIA

(GRI 2-1, 2-2, 2-3)

Quiénes Somos (GRI 2-1)

AWÁ Nutrition es una empresa ecuatoriana dedicada al desarrollo y comercialización de suplementos nutricionales, nutrición deportiva y soluciones de bienestar de origen vegetal. Desde nuestra sede principal en Quito gestionamos las actividades de investigación y desarrollo, operación comercial, expansión internacional y relacionamiento con nuestros grupos de interés.



Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestro posicionamiento en el mercado ecuatoriano a través de **canales retail, plataformas digitales y alianzas estratégicas** vinculadas al deporte, la salud y el bienestar, consolidando nuestra presencia como una marca ecuatoriana con proyección internacional.

Nuestra estructura corporativa se complementa con AWÁ Nutrition Holdings Inc., constituida en Delaware, Estados Unidos, cuya función principal es apoyar la estrategia de internacionalización de la organización. Debido a que esta entidad no desarrolló actividades operativas durante el período reportado, el presente informe refleja exclusivamente los impactos económicos, sociales y ambientales asociados a las operaciones de AWÁ Nutrition en Ecuador.

Durante el período reportado mantuvimos operaciones de exportación hacia Panamá y avanzamos en iniciativas de exploración comercial y expansión hacia nuevos mercados estratégicos, incluyendo Emiratos Árabes Unidos, como parte de nuestra visión de crecimiento regional e internacional.

Nuestro compromiso con la transparencia (GRI 2-2, 2-3)

Es por ello que este primer Informe de Sostenibilidad representa un paso importante en nuestro proceso de evolución y fortalecimiento institucional. El presente reporte abarca exclusivamente las operaciones de AWÁ Nutrition en Ecuador y cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Al tratarse de nuestro primer ejercicio formal de reporte bajo los **Estándares GRI**, este documento constituye una línea base para comprender mejor nuestros impactos, monitorear nuestro progreso y fortalecer la calidad de la información que compartimos con nuestros grupos de interés.

Más allá de presentar resultados, este proceso nos ha permitido consolidar datos, fortalecer **mecanismos de seguimiento interno e identificar oportunidades de mejora** que contribuirán al desarrollo futuro de la organización.

Con el objetivo de dar continuidad a este esfuerzo, hemos adoptado una frecuencia anual de reporte que nos permitirá realizar un seguimiento periódico de nuestros avances y desafíos, promoviendo una cultura de **mejora continua y rendición de cuentas**.

Para consultas, comentarios o solicitudes de información relacionadas con el presente informe, hemos designado como punto de contacto al área de Gobernanza y Sostenibilidad a través del correo electrónico esg@awanutrition.com



Nuestro Modelo de Negocio y Cadena de Valor

(FB-PF-000.A / FB-PF-410a.1)

Nuestro modelo de negocio conecta productores, proveedores, aliados estratégicos, distribuidores y consumidores dentro de una cadena de valor orientada a desarrollar productos funcionales con altos estándares de calidad e innovación.

A través de la investigación y desarrollo, la formulación de productos, el control de calidad, la comercialización y la distribución, continuamos fortaleciendo nuestras capacidades operativas, comerciales y de gestión, incorporando progresivamente criterios de **sostenibilidad, trazabilidad y mejora continua** en distintos procesos de la organización.



Comercializamos nuestros productos a través de una red de distribución que combina puntos de venta especializados, retail y aliados estratégicos del sector fitness y nutrición, entre ellos **Arcamia, Invictus/Vitality, CG Fitness, Velódromo, Setecientos, Édeal, el Centro Nutricionista Mariuxi Moreno**, y cadenas de retail como **Mi Comisariato y La Favorita**.

Complementamos esta red comercial con presencia activa en distintos eventos deportivos y de bienestar a lo largo del año, tanto a nivel nacional como internacional, que nos permiten conectar directamente con nuestra comunidad de consumidores y fortalecer nuestra marca en el mundo del fitness y la nutrición deportiva.

ADN AWÁ: Nuestra Gente y su Propósito

[GRI 2-7, 2-8]

[FB-PF-330a.1 / FB-PF-330a.2]



Detrás de cada producto, cada innovación y cada meta alcanzada existe un equipo de personas que comparte una misma convicción: construir bienestar a través de la nutrición.

Por ello, buscamos promover un entorno donde la **colaboración, el aprendizaje continuo y el compromiso** con la excelencia formen parte de nuestra cultura.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestro equipo, incorporando nuevas capacidades y consolidando una estructura que nos permite responder a los desafíos de una organización en crecimiento.

La diversidad de experiencias, conocimientos y perspectivas ha sido una de nuestras principales fortalezas para **impulsar la innovación y adaptarnos a un entorno** en constante evolución.

Al cierre del período reportado, AWÁ Nutrition contó con un equipo de **13 colaboradores**, liderado mayoritariamente por mujeres, quienes desempeñan funciones en áreas estratégicas, comerciales, operativas y administrativas de la organización.



Nuestra estructura se complementó con profesionales externos y colaboradores especializados que **aportaron conocimientos técnicos, acompañamiento estratégico y apoyo operativo** en proyectos específicos. Este modelo nos permitió incorporar capacidades adicionales de manera flexible, fortalecer áreas clave de gestión y acompañar los procesos de crecimiento de la organización.

Más allá de los resultados del negocio, entendemos que construir una empresa sostenible implica crear espacios donde las personas puedan desarrollarse profesionalmente, aportar sus ideas y crecer junto con la organización. Por ello, continuamos fortaleciendo una **cultura basada en la confianza, el respeto mutuo y el propósito compartido.**



CRECEMOS JUNTOS, NUTRIMOS EL FUTURO.



Participación y Bienestar del Equipo (GRI 2-30)

En AWÁ Nutrition creemos que una organización crece mejor cuando las personas que la conforman pueden expresar sus opiniones, plantear inquietudes y participar activamente en la construcción de soluciones. Por ello, promovemos una **cultura de comunicación** abierta basada en el respeto, la escucha y la transparencia.

Nuestra relación con los colaboradores se desarrolla en cumplimiento de la legislación ecuatoriana, los contratos individuales de trabajo y nuestro **Reglamento Interno de Trabajo**.

Debido a nuestra escala organizacional, no contamos con sindicatos ni convenios colectivos; sin embargo, hemos implementado mecanismos que facilitan el diálogo continuo y la participación del equipo en temas relevantes para la organización.

Durante 2025 mantuvimos y fortalecimos distintos espacios de relacionamiento interno, entre ellos:

- 1

Representante de los trabajadores, quien actúa como enlace entre los colaboradores y la administración.
- 2

Evaluaciones de clima laboral, utilizadas para conocer la percepción del equipo e identificar oportunidades de mejora.
- 3

Procesos de mediación y resolución de conflictos, orientados a abordar diferencias de manera objetiva, respetuosa y constructiva.
- 4

Canal Interno de Denuncias, disponible para reportar inquietudes o posibles incumplimientos de forma confidencial.



La información obtenida a través de estos mecanismos es revisada por la organización y considerada como un insumo relevante para fortalecer la toma de decisiones, mejorar el ambiente laboral y **promover relaciones de trabajo basadas en la confianza** y el respeto mutuo.

AWÁ Impact Board

[GRI 2-9 a 2-17] [FB-PF-330a.1 / FB-PF-330a.2]

Uno de los hitos más relevantes del período fue la institucionalización del **AWÁ Impact Board (AIB)**, un comité creado para fortalecer el seguimiento de temas estratégicos relacionados con sostenibilidad, gobernanza y gestión de impactos.

El AIB quedó formalmente constituido con un **liderazgo mayoritariamente femenino**, ocupando roles de Presidencia, Vicepresidencia, Secretaría y vocalías de Finanzas y Operaciones.

La instancia se completa con una vocalía de representación de fundadores y un miembro independiente, sin relación laboral ni comercial con la organización, que garantiza objetividad en la toma de decisiones.

Presidenta

Mgs. Margarita Tapia



Vicepresidenta ESG & Gobernanza

Mgs. Kimberly Suárez



Secretaria

Ing. Carolina Páez



Vocal, Finanzas

Tlga. Stefany Licto



Durante el periodo reportado, el AIB participó activamente en:

- Seguimiento de indicadores ESG.
- Revisión de riesgos e impactos prioritarios.
- Fortalecimiento de políticas y procedimientos internos.
- Seguimiento de iniciativas de sostenibilidad y gobernanza.
- Supervisión del proceso de elaboración del presente Reporte de Sostenibilidad.

Su funcionamiento contempla reuniones periódicas, documentación formal de sesiones y seguimiento de compromisos mediante actas y registros internos.

Ética, Integridad y Políticas Corporativas

Creemos que construir una empresa responsable requiere mucho más que cumplir la normativa aplicable. Implica establecer principios claros, actuar con coherencia y desarrollar herramientas que permitan llevar esos compromisos a la práctica en el día a día.

A medida que AWÁ Nutrition ha crecido, también hemos fortalecido los lineamientos, políticas y procedimientos que orientan nuestra forma de actuar. Este proceso nos ha permitido contar con criterios más claros para la toma de decisiones, fortalecer nuestras relaciones con **colaboradores, clientes, proveedores y aliados estratégicos.**

Para ello, hemos tomado como referencia marcos internacionalmente reconocidos como los **Estándares GRI, SASB**, los **Principios Rectores de las Naciones Unidas** sobre Empresas y Derechos Humanos, las **Directrices de la OCDE** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Estos referentes han servido como guía para fortalecer nuestras prácticas y continuar avanzando hacia una gestión cada vez más consistente.

Durante 2025 continuamos formalizando instrumentos internos que apoyan la gestión de la organización y establecen criterios comunes para temas relacionados con ética, sostenibilidad, **relacionamiento con grupos de interés** y mejora continua.

Como complemento a este marco de gestión, mantenemos espacios que permiten recibir consultas, comentarios, sugerencias e inquietudes tanto de colaboradores como de clientes y consumidores. Entre ellos se encuentran el **Canal Interno de Denuncias** para colaboradores y **“Tu Voz Importa”**, nuestro canal de atención y retroalimentación para clientes.

Durante el período reportado **no se registraron incidentes críticos** relacionados con ética, cumplimiento o conducta empresarial que requieran acciones correctivas estructurales. Los siguientes instrumentos constituyen la base de este compromiso y orientan la manera en que desarrollamos nuestras operaciones y relaciones con los distintos grupos de interés.



Políticas, procedimientos y herramientas de gestión:

Ética e Integridad



Código de Ética

Principios que orientan nuestra conducta, integridad y toma de decisiones.



Canal Interno de Denuncias

Herramienta confidencial para reportar inquietudes o posibles incumplimientos.

Sostenibilidad y Gobernanza



Política de Sostenibilidad

Compromisos y criterios que orientan la gestión ambiental, social y de gobernanza de AWÁ Nutrition.



AWÁ Impact Board (AIB)

Instancia interna encargada del seguimiento de indicadores ESG, riesgos e impactos prioritarios.

Relacionamiento y Transparencia



Política de Comunicación Responsable

Lineamientos para promover una comunicación transparente, basada en evidencia y libre de greenwashing.



Plan de Participación de Grupos de Interés

Mecanismos para fortalecer el diálogo y relacionamiento con actores clave.



Tu Voz Importa

Canal de atención y retroalimentación dirigido a clientes y consumidores.

Personas y Cultura



Reglamento Interno de Trabajo

Lineamientos que regulan los derechos, responsabilidades y normas de convivencia dentro de la organización.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y AFILIACIONES (GRI 2-27, 2-28)

Además de cumplir con la normativa aplicable a nuestras operaciones, buscamos participar en iniciativas, certificaciones y programas que contribuyan a fortalecer nuestros estándares de gestión y nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la mejora continua.

Durante 2025 mantuvimos certificaciones y compromisos que respaldan distintos aspectos de nuestra operación, desde la calidad e inocuidad de nuestros productos hasta la generación de impactos positivos en el ámbito social y ambiental.

Estas iniciativas forman parte de nuestro **proceso de fortalecimiento institucional** y reflejan nuestro interés por adoptar buenas prácticas, generar alianzas de largo plazo y contribuir activamente a los sectores en los que participamos.

CALIDAD Y SEGURIDAD



BPM

Buenas Prácticas de Manufactura orientadas a garantizar la calidad, inocuidad y consistencia de nuestros productos.



Food & Drug Administration

Estándares de alta calidad que respaldan nuestro registro y aprobación para comercializar en Estados Unidos.

COMPROMISOS AMBIENTALES



1% For The Planet

Membresía global que canaliza recursos hacia proyectos de conservación ambiental.



Fundación Jocotoco Reserva Cerro de Arcos

Reserva de conservación creada para proteger al colibrí Estrella de Garganta Azul y su frágil ecosistema.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y DETERMINACIÓN DE TEMAS MATERIALES

(GRI 2-29, 3-2)

La sostenibilidad requiere comprender cómo nuestras decisiones impactan a las personas, al entorno y al desarrollo de nuestro negocio. Por ello, durante 2025 realizamos nuestro **Primer Estudio de Doble Materialidad**, un ejercicio que nos permitió identificar los temas más relevantes para AWÁ Nutrition y para los grupos de interés que forman parte de nuestra cadena de valor.

Este proceso tuvo como objetivo fortalecer la toma de decisiones, comprender mejor nuestras oportunidades de mejora y priorizar aquellos asuntos que generan mayores impactos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza.

La participación de los grupos de interés constituyó un elemento fundamental del análisis. Consultamos a seis grupos de interés mediante **95 encuestas** en línea: alta gerencia (3), empleados (16), clientes (31), aliados estratégicos (4), proveedores (12) e influencers (29). Los clientes y los influencers concentraron la mayor parte de la muestra, reflejando el peso que damos a la voz del consumidor final y de quienes amplifican nuestro mensaje, sin dejar de lado la perspectiva interna del equipo y de nuestra cadena de valor.



¿CÓMO REALIZAMOS EL ESTUDIO? (GRI 3-1)

El proceso se desarrolló en tres etapas, con el acompañamiento de una consultora externa especializada en sostenibilidad empresarial.

1 CONTEXTUALIZACIÓN:

Revisamos la página web, documentación y políticas internas de AWÁ Nutrition, y realizamos visitas a las oficinas administrativas y a la planta de producción, donde sostuvimos entrevistas con el personal para conocer en detalle los procesos. Este trabajo de campo nos permitió identificar a los seis grupos de interés a quienes consultaríamos.

2 REVISIÓN:

Analizamos los temas relevantes para la industria alimenticia según los estándares SASB y GRI, y comparamos matrices de materialidad de otras empresas del sector alimenticio a nivel nacional. De este análisis comparativo de impactos, riesgos y oportunidades (IROs) surgieron 15 temas posibles, agrupados en tres asuntos: Gobernanza, Social y Ambiental. Junto con la dirección de AWÁ Nutrition, seleccionamos los 10 IROs más relevantes para someterlos a consulta con nuestros grupos de interés.

3 EVALUACIÓN:

Aplicamos las 95 encuestas a nuestros seis grupos de interés, midiendo la percepción de impacto, severidad y probabilidad de ocurrencia de cada tema priorizado, cuyo promedio determinó el nivel de materialidad final.

Con el promedio de las respuestas calculamos un índice de impacto que determinó el nivel de materialidad de cada tema: los de índice **más alto** se consideran estratégicos, requiriendo políticas formales, indicadores y reporte activo; los de **nivel medio** se consideran relevantes, debiendo mantenerse monitoreados; y los de **nivel bajo** quedarían en seguimiento, con revisión ocasional.



Matriz de doble materialidad [GRI 3-2]

Cruzando el nivel de impacto externo bajo criterios GRI con el nivel de riesgo y oportunidad financiera **bajo criterios SASB**, obtuvimos la priorización final de nuestros 10 temas consultados. Resultaron estratégicos la **ética, transparencia y anticorrupción**; los derechos laborales y condiciones de empleo; la comunicación, nutrición y seguridad del consumidor; y la preservación de la **biodiversidad y valoración de cultivos ancestrales**.

Como relevantes se ubicaron la gobernanza ESG y gestión de riesgos; la diversidad, inclusión y equidad de género; el impacto en **comunidades locales y promoción de nutrición saludable**; el abastecimiento sostenible; el consumo de agua y efluentes; y la gestión de residuos y empaques. Ningún tema quedó en la categoría de seguimiento.

N.º	Tema	Impacto (GRI)	Riesgo/Oportunidad (SASB)	Nivel de priorización
1	Ética, transparencia y anticorrupción	Alto	Alto	Estratégico
2	Gobernanza ESG y gestión de riesgos	Alto	Medio	Relevante
3	Derechos laborales y condiciones de empleo	Alto	Alto	Estratégico
4	Diversidad, inclusión y equidad de género	Alto	Medio	Relevante
5	Impacto en comunidades locales y promoción de nutrición saludable	Alto	Medio	Relevante
6	Comunicación, nutrición y seguridad del consumidor	Alto	Alto	Estratégico
7	Abastecimiento sostenible	Alto	Medio	Relevante
8	Consumo de agua y efluentes	Alto	Medio	Relevante
9	Gestión de residuos y empaques	Alto	Medio	Relevante
10	Preservación de la biodiversidad y valoración de cultivos ancestrales	Alto	Alto	Estratégico

Resultados del estudio

Los temas identificados constituyen la base sobre la cual estructuramos nuestra estrategia de sostenibilidad y orientan los contenidos de este informe. Para facilitar su comprensión, los agrupamos en cuatro dimensiones: **Gobernanza, Personas, Cadena de Valor y Medio Ambiente** que reflejan las áreas donde concentramos nuestros principales esfuerzos de gestión.



Gobernanza

- Ética e integridad
- Transparencia y rendición de cuentas
- Gestión de riesgos
- Cumplimiento normativo
- Privacidad y protección de datos



Personas

- Salud y seguridad
- Desarrollo y capacitación
- Diversidad e inclusión
- Bienestar y calidad de vida
- Derechos



Cadena de Valor

- Gestión responsable de proveedores
- Calidad y seguridad del producto
- Innovación y mejora continua
- Trazabilidad y transparencia
- Relaciones de largo plazo



Medio Ambiente

- Cambio climático y energía
- Gestión del agua
- Economía circular y residuos
- Biodiversidad
- Emisiones y contaminación

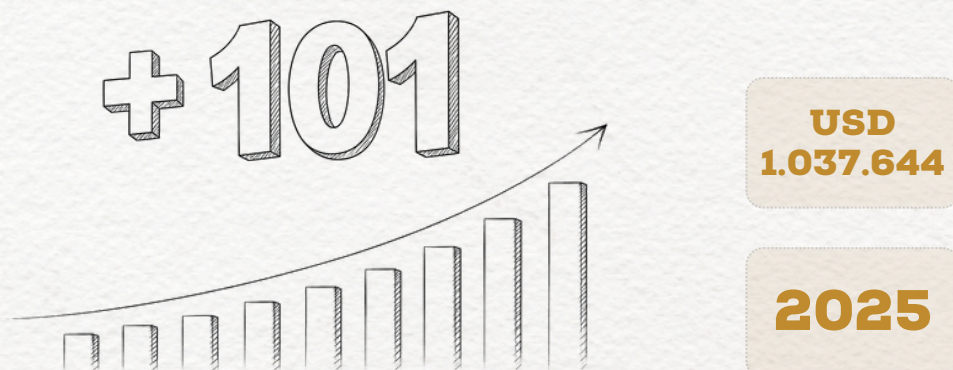


Gestión de temas materiales (GRI 3-3)

Aspectos Económicos

Resultados:

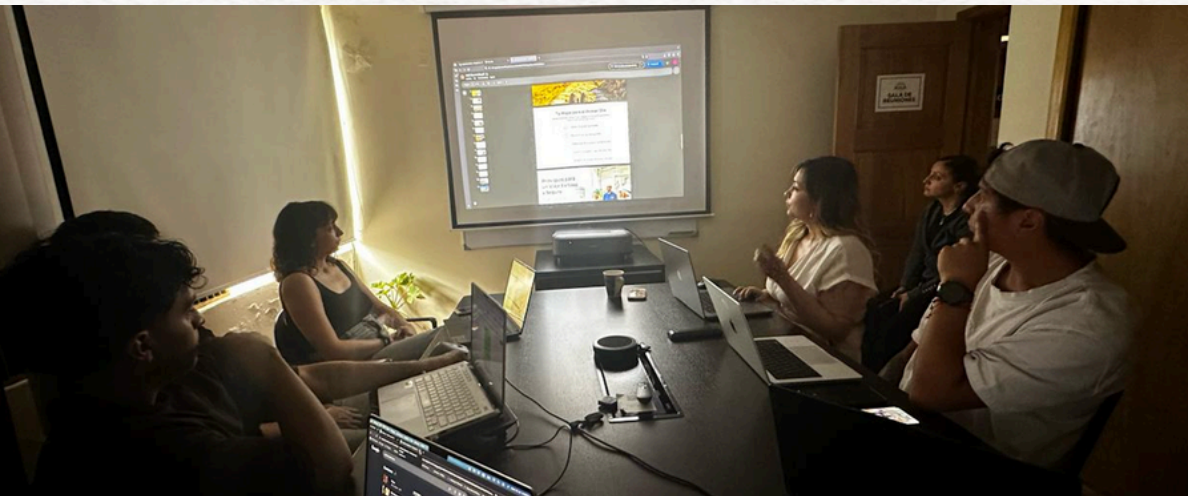
El desempeño económico de AWÁ Nutrition durante 2025 refleja un año de crecimiento acelerado para la organización. Facturamos un total de **USD 1.037.644,78**, lo que representa un crecimiento cercano al **101%** frente a 2024, prácticamente duplicamos nuestros ingresos en un solo año.



GOBERNANZA

Ética, transparencia y anticorrupción (FB-PF-510a.1)

Contamos con un Código de Ética, un canal formal de denuncias con garantías de confidencialidad y no represalia, y el **compromiso con auditorías internas y externas**. Implementamos el marco ético en los procesos internos, ejecutamos capacitaciones periódicas para todo el equipo y realizamos **auditorías y revisiones de control**, cuya eficacia evaluamos mediante estas mismas auditorías y el seguimiento de capacitaciones.



Gobernanza ESG y gestión de riesgos (FB-PF-410a.1)

Como parte de la gestión de riesgos institucionales, durante 2025 el AIB aprobó formalmente nuestra **misión institucional**, y modificamos nuestros estatutos para proteger legalmente esa misión, exigiendo que la toma de decisiones considere a nuestros grupos de interés.

Definimos una metodología de **KPI gerenciales** a los procesos de evaluación de desempeño de algunas áreas.

Como parte de nuestra transparencia interna, compartimos información financiera general con el equipo al menos una vez cada trimestre. En paralelo, avanzamos hacia la formalización de un procedimiento documentado de controles financieros, actualmente apoyados en nuestro sistema contable.



Misión
Protegida
en Estatutos



Sistema
de KPI
Pilotos



Controles
Financieros

Derechos laborales y condiciones de empleo

(FB-PF-330a.1 / FB-PF-330a.2)

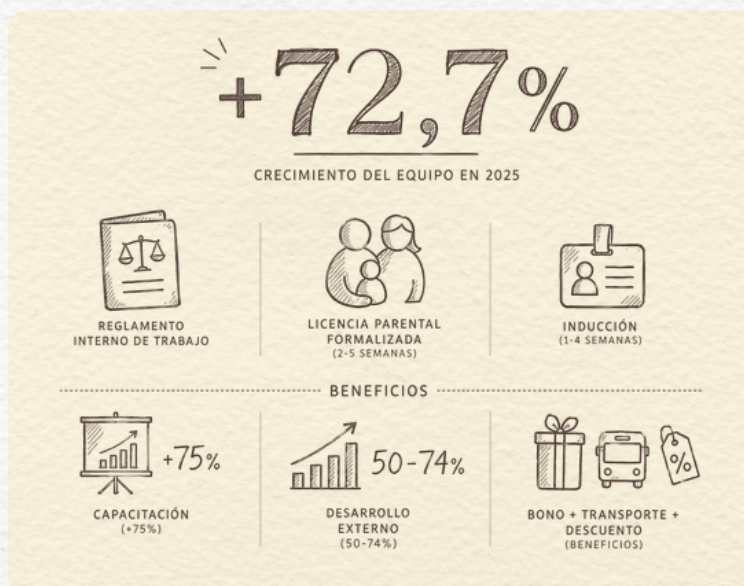
Al inicio de este informe presentamos la composición de nuestro equipo por unidad de negocio, género y tipo de contrato. Aquí profundizamos en las condiciones laborales que hacen posible ese equipo, que durante 2025 creció un **72,7%** en términos netos.

AWÁ Nutrition mantiene lineamientos laborales incorporados en nuestro **Reglamento Interno de Trabajo**, que ya contempla políticas de compensación orientadas a la equidad y principios de seguridad ocupacional. De manera **proactiva, formalizamos una política de licencia parental** remunerada para cuidadores secundarios de entre **2 y 5 semanas**, sin distinción de género.

En materia de desarrollo y reconocimiento, capacitamos a más del 75% de nuestro personal de tiempo completo y medio tiempo en temas técnicos y de funciones cruzadas incluyendo BPM, inocuidad alimentaria, **normativa BASC, herramientas digitales financiando su desarrollo profesional en estas áreas**. Así mismo, contratamos formación externa certificada para entre el **50% y 74%** de nuestro equipo de tiempo completo.

Creemos que cuidar a quienes hacen posible AWÁ es tan importante como cuidar a quienes nos compran. Por eso otorgamos **bono en efectivo** a todo nuestro equipo, cubrimos el transporte de gran parte de nuestro personal operativo, y ofrecemos a todos un descuento en nuestros propios productos.

El seguimiento se realiza mediante registros de capacitaciones, indicadores laborales y una encuesta de satisfacción anual.



Diversidad, inclusión y equidad de género [FB-PF-330a.1]

Actualizamos nuestra **política de no discriminación**, incorporando cláusulas explícitas sobre género, raza, discapacidad, orientación sexual, edad y religión, validada con asesoría jurídica y firmada por cada colaborador al ingresar.

A partir de esta actualización, medimos periódicamente la diversidad y el nivel socioeconómico de nuestro personal, con **estricta confidencialidad**, e **impulsamos un programa de mentoría** para grupos subrepresentados y una capacitación anual en DEI para todo el equipo.

RESULTADOS DE LA PRIMERA MEDICIÓN:

La dimensión de diversidad e inclusión obtuvo **3.88/5**, y el módulo de equidad de género mostró una percepción favorable de igualdad de oportunidades de crecimiento **(4.8/5)**.

Estos resultados nos permiten identificar con claridad los siguientes pasos, que ya forman parte de **nuestro plan de acción 2026**, en línea con nuestro compromiso de mejora continua.

4.8/5



igualdad de
oportunidades de
crecimiento entre géneros



69% | tasa de participación



3.88/5

percepción general
de diversidad e inclusión

Comunicación, nutrición y seguridad del consumidor

(FB-PF-260a.1 / FB-PF-260a.2)

Reforzamos la gestión diaria de nuestra relación con clientes a través de nuestra **Política Integrada de Gestión** y nuestra **Política de Privacidad**. Comunicar de forma responsable significa, en la práctica, que cada afirmación en nuestro etiquetado y en nuestra comunicación de marca sea clara y verificable, y que nuestras fórmulas sean limpias y libres de ingredientes innecesarios.

Este compromiso se rige por nuestros **Lineamientos Estratégicos de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad**, que definen para este eje qué información comunicamos, uso responsable de nuestros productos y límites de sus beneficios, evitando de forma explícita: beneficios no comprobados o mensajes ambiguos y exagerados. Todo mensaje relacionado con nutrición y seguridad del consumidor debe estar alineado con un proceso real de la empresa, y no solo con una intención declarativa.

Nuestra **Política de Privacidad**, alineada con la **LOPD** de Ecuador y buenas prácticas internacionales como el GDPR, define cómo recolectamos, usamos y protegemos los datos personales de clientes y colaboradores, reconociendo sus derechos de acceso, rectificación y eliminación. Esta política se complementa con nuestra **Política de Cookies**, que permite a cada usuario gestionar su consentimiento dentro del sitio web.

Tal como se indicó previamente, "Tu voz importa" es el canal formal a través del cual damos seguimiento a los comentarios, **quejas y denuncias** de nuestros grupos de interés, con plazos de respuesta establecidos y trazabilidad completa en cada caso.



Impacto en comunidades locales y promoción de nutrición saludable (FB-PF-260a.1)

DONACIONES Y PRESENCIA COMUNITARIA

Durante 2025 llevamos nuestros productos a organizaciones comunitarias, expertos en salud y nuestra red de embajadores, con donaciones en producto por **USD 49.946,49**, acompañando iniciativas dirigidas a personas con discapacidad y espacios de bienestar en distintas comunidades.

ALIANZA ACADÉMICA

Formalizamos una alianza con la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES), participando en su **Primer Congreso de Nutrición durante 2025**, un espacio donde compartimos conocimiento con la comunidad científica y estudiantil del país.

RED DE EMBAJADORES Y CONTENIDO EDUCATIVO

Trabajamos con **45 influencers** que ayudan a llevar nuestro mensaje más allá de nuestros canales propios; 2 de ellos viven con alguna discapacidad y 9 han desarrollado labor social activa durante el período. Complementamos este trabajo con espacios de formación como nuestro Desayuno de Expertos, que reunió a **100 profesionales de la salud**, además de **talleres de nutrición** junto a nutricionistas reconocidas tanto de Ecuador como Panamá, y **entrevistas y webinars** pensados para acompañar a nuestra comunidad de consumidores con información útil, sin fines prescriptivos sobre nuestros productos.



CADENA DE VALOR

Abastecimiento sostenible

(FB-PF-430a.1)

Desarrollamos una **Política Ambiental y Social para Proveedores** que establece compromisos ambientales, laborales y de calidad e inocuidad alimentaria, incluyendo trazabilidad completa.

La mayoría de nuestros proveedores de insumos y materias primas incluyendo nuestros principales ingredientes vegetales, se encuentran ubicados en la provincia de Pichincha, cerca de nuestra **planta de producción**, lo que fortalece la economía local y reduce nuestra huella logística.

Estamos formalizando un sistema de medición de distancia y participación en el gasto por proveedor, que nos permitirá reportar este indicador con precisión en el futuro.

El cumplimiento de nuestra política se revisa mediante un **cuestionario ESG** que aplicamos a los proveedores que representan el **80%** de nuestro gasto no laboral.

MEDIO AMBIENTE

Consumo de agua y efluentes

(GRI 303)

Levantamos una línea base estimada de nuestro consumo de agua, con un total aproximado de **600.000 litros anuales** entre oficina y planta, una estimación, ya que actualmente compartimos medidor con otras empresas en ambas ubicaciones.

Como parte de nuestro plan de mejora, diseñamos un **sistema de monitoreo** con medidores propios por área (producción, limpieza, oficinas), indicadores clave como el consumo por tonelada de producto, y metas de reducción con seguimiento mensual por parte de nuestro **Comité de Gestión ESG**.

Este sistema se implementará junto con nuestro cambio de instalaciones previsto al 2026.

Gestión de residuos y empaques

(GRI 306)

Desarrollamos una política formal de gestión de residuos sólidos, con jerarquía de prevención, **reutilización**, **reciclaje** y disposición final, y contamos con un sistema de separación en origen con contenedores diferenciados por código de colores en toda nuestra planta y oficinas.

Durante el período registramos una generación anual consolidada de 4.357,63 kg de residuos (planta y oficina), de los cuales **3.026,32 kg** fueron reciclables, alcanzando una tasa de reciclaje de aproximadamente **69%**. Los residuos no reciclables se retiran mediante el servicio de recolección municipal, mientras que los reciclables se entregan a gestores ambientales autorizados.

En cuanto a nuestros envases, evaluamos técnicamente su composición: nuestros suplementos en polvo son altamente sensibles a la humedad, la oxidación y la luz, y requieren una vida útil mínima de 24 meses.

Documentamos que nuestro envase actual: un Stand-Up Pouch trilaminado de alta barrera, es el único material que garantiza esa protección, ya que evaluamos alternativas como papel kraft, biopolímeros y envases compostables, y ninguna cumplió los requerimientos técnicos necesarios.

Este análisis, hecho desde una perspectiva de ciclo de vida completo, sienta las bases para explorar alternativas más sostenibles a futuro, a medida que existan materiales con un desempeño de barrera equivalente.



Preservación de biodiversidad y valoración de cultivos ancestrales

(FB-PF-430a.1 / FB-PF-430a.2)

El **Colibrí Estrella de Garganta Azul (*Oreotrochilus cyanolaemus*)** es una especie endémica del Ecuador, descubierta apenas en 2018 y catalogada en peligro crítico de extinción: se estima que sobreviven menos de 750 individuos, todos concentrados en un puñado de páramos andinos.

Su hábitat depende directamente de la salud de bosques como la **Reserva Cerro de Arcos**, un territorio de **978,78 hectáreas** que además presta servicios ecosistémicos esenciales para la región, regulación del agua, calidad del aire y captura de carbono.

Como hecho posterior al cierre de este reporte, en 2026 **formalizamos un convenio de colaboración con la Fundación de Conservación Jocotoco**, destinando el **1% de nuestras ventas** para el apadrinamiento de esta reserva. Nuestro aporte financia directamente el patrullaje, monitoreo y restauración de ecosistemas que la Fundación ejecuta en el territorio, así como acciones específicas de protección de nidos y reforestación de plantas clave para la alimentación del colibrí.

Esta alianza conecta con algo más profundo para AWÁ Nutrition: así como trabajamos para **revalorizar cultivos ancestrales**, que durante generaciones fueron subestimados y que hoy convertimos en proteína vegetal de alto valor nutricional, creemos que la biodiversidad del Ecuador, sea en forma de cultivo o de especie silvestre, **merece ser protegida y puesta en valor**.



ANEXOS

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Divulgación	Título de la divulgación	Ubicación en el informe	Páginas
GRI 2	2-1	Detalles de la organización	Sección "Quiénes somos"	03
GRI 2	2-2	Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad	Sección "Nuestro compromiso con la transparencia" (incluye referencia a AWÁ Nutrition Holdings Inc.)	04
GRI 2	2-3	Período, frecuencia y punto de contacto del reporte	Sección "Nuestro compromiso con la transparencia"	04
GRI 2	2-4	Reformulación de información	No aplica (primer informe)	04
GRI 2	2-5	Verificación externa	Sección "Nuestro compromiso con la transparencia" — elaborado con apoyo de consultora externa; sin verificación/aseguramiento externo independiente	04
GRI 2	2-6	Actividades, cadena de valor y relaciones comerciales	Sección "Nuestro Modelo de Negocio y Cadena de Valor"	05
GRI 2	2-7	Empleados	Sección "ADN AWÁ: Nuestra Gente y su Propósito"	07
GRI 2	2-8	Trabajadores que no son empleados	Sección "ADN AWÁ: Nuestra Gente y su Propósito" (colaboradores externos y servicios profesionales)	07
GRI 2	2-9	Estructura y composición del órgano de gobierno	Sección "GOBERNANZA" (composición del AWÁ Impact Board: Presidencia, Vicepresidencia, Secretaría, vocalías de Finanzas y Operaciones, representante de fundadores y miembro independiente)	09
GRI 2	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Sección "GOBERNANZA" - Ila composición del AIB fue formalizada mediante Acta de Constitución; incluye representación de distintas áreas, fundadores y un miembro independiente externo	09
GRI 2	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Sección "GOBERNANZA"	09
GRI 2	2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de impactos	Sección "GOBERNANZA" (rol del AIB en supervisión de impactos)	09
GRI 2	2-13	Delegación de responsabilidades para la gestión de impactos	Sección "GOBERNANZA" (rol del AIB en supervisión de impactos)	09
GRI 2	2-14	Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sostenibilidad	Sección "GOBERNANZA" (supervisión del proceso de elaboración del reporte)	09
GRI 2	2-15	Conflictos de interés	Sección "ÉTICA, INTEGRIDAD Y POLÍTICAS CORPORATIVAS" — se declara que actualmente no existe un mecanismo formal de gestión de conflictos de interés (oportunidad de mejora)	10
GRI 2	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Sección "ÉTICA, INTEGRIDAD Y POLÍTICAS CORPORATIVAS" (Canal Interno de Denuncias)	11
GRI 2	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Sección "GOBERNANZA"	09
GRI 2	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Sección "GOBERNANZA"	18
GRI 2	2-19	Políticas de remuneración	Sección "GOBERNANZA"	18
GRI 2	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Sección "GOBERNANZA"	18

GRI 2	2-21	Ratio de compensación total anual	Sección "GOBERNANZA"	18
GRI 2	2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	Sección "Mensaje de Gerencia"	02
GRI 2	2-23	Compromisos de política	Sección "ÉTICA, INTEGRIDAD Y POLÍTICAS CORPORATIVAS"	11
GRI 2	2-24	Integración de los compromisos de política	Sección "ÉTICA, INTEGRIDAD Y POLÍTICAS CORPORATIVAS"	12
GRI 2	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Sección "ÉTICA, INTEGRIDAD Y POLÍTICAS CORPORATIVAS"	11
GRI 2	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Sección "ÉTICA, INTEGRIDAD Y POLÍTICAS CORPORATIVAS" (Canal Interno de Denuncias, Tu Voz Importa)	10
GRI 2	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Sección "CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y AFILIACIONES"	12
GRI 2	2-28	Afiliaciones a asociaciones	Sección "CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y AFILIACIONES"	12
GRI 2	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sección "Participación de los grupos de interés y determinación de temas materiales"	13
GRI 2	2-30	Convenios de negociación colectiva	Sección "Participación y bienestar del equipo" (no existen sindicatos ni convenios colectivos)	08
GRI 3	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Sección "Participación de los grupos de interés y determinación de temas materiales" (¿Cómo realizamos el estudio?)	14
GRI 3	3-2	Lista de temas materiales	Sección "Participación de los grupos de interés y determinación de temas materiales" (Matriz de doble materialidad)	14-15
GRI 3	3-3	Gestión de los temas materiales	Sección "Gestión de temas materiales" (todas las subsecciones)	17

Índice de contenidos SASB

Estándar SASB	Tema SASB	Métrica / Código	Ubicación en el informe	Páginas
FB-PF	Gobernanza y estrategia ESG	FB-PF-410a.1	Secciones "Mensaje de Gerencia", "GOBERNANZA" y "Participación de los grupos de interés y determinación de temas materiales"	09-13-15-18
FB-PF	Modelo de negocio y cadena de valor	FB-PF-000.A	Secciones "Quiénes somos" y "Nuestro Modelo de Negocio y Cadena de Valor"	03-05
FB-PF	Capital humano y prácticas laborales	FB-PF-330a.1	Secciones "ADN AWÁ: Nuestra Gente y su Propósito" y "Diversidad, inclusión y equidad de género"	07-19
FB-PF	Seguridad y salud laboral	FB-PF-330a.2	Sección "Derechos laborales y condiciones de empleo"	19

CRÉDITOS

ELABORACIÓN, REDACCIÓN & DIRECCIÓN DE CONTENIDO

Mgs. Kimberly Suárez Melgar

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN

Tlga. Nicole Escalante

REVISIÓN

Mgs. Margarita Tapia

APROBACIÓN

MSc. Bernardo Guevara

OFICINAS

AWÁ Nutrition

San Ignacio E12-143 y Humboldt

Quito – Ecuador

SITIO WEB

www.awanutrition.com

El presente reporte recoge las acciones realizadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. La estructura de este informe se basa en el trabajo técnico de una consultoría externa especializada, con redacción y diseño adaptados por AWÁ Nutrition para facilitar su lectura.

Para cualquier duda o requerimiento sobre la información presentada, puede escribir a: esg@awanutrition.com

